# Этапы выполнения

# 1. Формирование списка функций системы

# Перечень основных функций, которые должен поддерживать сайт бытовой техники:

# Отображение каталога товаров с возможностью фильтрации по категориям (холодильники, стиральные машины, микроволновые печи и т.п.), брендам, цене и другим параметрам.

# Поисковая функция, позволяющая пользователям находить товары по названию, модели или ключевым словам.

# Регистрация новых пользователей с подтверждением через email или SMS.

# Авторизация существующих пользователей через логин/пароль или социальные сети.

# Добавление товаров в корзину. Возможность добавлять несколько товаров, изменять количество каждого товара, удалять ненужные позиции.

# Создание списков желаний (wishlists) для сохранения понравившихся товаров.

# Оформление заказа: указание адреса доставки, выбор способа оплаты (онлайн или наложенный платеж), возможность добавления комментариев к заказу.

# Подтверждение заказа и отправка уведомления на email или SMS.

# Интеграция с платёжными системами для онлайн-оплаты заказов.

# Обратная связь через форму обратной связи или чат поддержки.

# Личный кабинет пользователя, где хранится история покупок, списки желаний, информация о доставке и оплаченных заказах.

# Отправка уведомлений о статусе заказа (подтвержден, отправлен, доставлен).

# Рассылка рекламных предложений зарегистрированным пользователям (по желанию).

# Управление отзывами и рейтингами товаров пользователями.

# Чат с поддержкой для оперативной помощи клиентам.

# 2. Разработка сценариев использования

# Рассмотрим основные сценарии, иллюстрирующие взаимодействие пользователя с сайтом:

# Сценарий 1: Покупка товара

# Пользователь заходит на главную страницу сайта.

# Используя фильтры или поисковую строку, находит интересующий товар (например, холодильник).

# Нажимает на карточку товара, просматривает характеристики, фотографии и отзывы.

# Добавляет товар в корзину.

# Перейдя в корзину, проверяет список добавленных товаров, корректирует количество, удаляет ненужные позиции.

# Нажимает кнопку «Оформить заказ», указывая адрес доставки и контактные данные.

# Выбирает способ оплаты (банковская карта, наличные при получении).

# Подтверждает заказ.

# Получает уведомление о принятии заказа на email или SMS.

# В личном кабинете видит статус заказа («ожидает подтверждения», «отправлен»).

# Сценарий 2: Создание wishlist

# Зарегистрированный пользователь заходит на сайт.

# Просматривая каталог, добавляет понравившиеся товары в список желаний.

# Заходит в личный кабинет и просматривает созданный wishlist.

# Может удалить или добавить новые товары в этот список.

# В дальнейшем получает предложения по акциям и скидкам на товары из своего wishlist.

# Сценарий 3: Получение технической консультации

# Пользователь находит интересующий товар (например, стиральную машину).

# Не уверен в выборе, хочет задать вопрос продавцу.

# Использует встроенную функцию чата с поддержкой, описывает свою проблему или задает уточняющие вопросы.

# Сотрудник техподдержки оперативно отвечает, предоставляя необходимую консультацию.

# Пользователь принимает решение о покупке или продолжает поиск другого товара.

# 3. Уточнение требований к взаимодействию с другими компонентами

# Важно определить, как система будет взаимодействовать с внешними и внутренними модулями:

# Система оплаты:

# Веб-сайт интегрируется с платёжными шлюзами (например, Яндекс.Касса, Robokassa).

# Данные о заказе передаются через защищённые API-запросы.

# Система уведомляет пользователя о результатах транзакции.

# Сервис доставки:

# После завершения оформления заказа данные отправляются в службу доставки (например, СДЭК, Boxberry).

# Служба доставки подтверждает получение заказа и передает его статус обратно на сайт.

# Пользователю отправляется уведомление о трек-номере посылки.

# CRM-система:

# Для управления клиентскими данными и историей покупок используется CRM-система (например, Bitrix24, AmoCRM).

# Все заказы автоматически сохраняются в CRM, откуда менеджеры могут отслеживать процесс выполнения.

# Рекламные рассылки:

# Пользователи могут подписаться на рассылку новостей и акций.

# Рассылки отправляются через сторонние сервисы (MailChimp, SendPulse).

# Итоговый результат

# По завершении работы вы получите:

# Список функций системы — полный перечень возможностей, необходимых для успешного функционирования сайта бытовой техники.

# Описание сценариев использования — детальная логика взаимодействия пользователей с системой.

# Подробное описание интеграции с внешними компонентами — механизмы передачи данных между веб-сайтом и службами оплаты, доставки, CRM и рекламными платформами.

# Эти материалы станут основой для формирования технического задания, которое поможет разработчикам реализовать проект.

# Начало формы

# 